

Checklist SEO 2026 : les 30 points qui comptent au Maroc

Basée sur notre étude de 794 000 impressions Google au Maroc et sur les sites que nous opérons. Cochez chaque point ; ce qui reste décoché est votre plan d'action.

1. FONDATIONS TECHNIQUES (8 POINTS)

- ☐ **Votre site est indexé.** Tapez site:votredomaine.ma dans Google : chaque page importante doit apparaître.
- ☐ **Google Search Console est installée et vérifiée.** Sans elle, vous pilotez à l'aveugle : c'est gratuit et indispensable.
- ☐ **Un sitemap XML est soumis dans Search Console** et se met à jour automatiquement à chaque nouvelle page.
- ☐ **Le site charge en moins de 3 secondes sur mobile.** Plus de 70 % des recherches marocaines sont mobiles. Testez sur PageSpeed Insights.
- ☐ **Une seule version du domaine répond** : www redirige vers non-www (ou l'inverse), http vers https, en redirection 301.
- ☐ **Chaque page a une balise canonical** qui pointe vers elle-même, pour éviter le contenu dupliqué.
- ☐ **Aucune page importante ne renvoie une erreur 404** : vérifiez le rapport "Pages" de Search Console.
- ☐ **Le site est lisible sans JavaScript** pour l'essentiel : titres, textes et liens présents dans le HTML initial.

2. PAGES ET CONTENU (8 POINTS)

- ☐ **Chaque page vise UNE requête principale** identifiée (ex. « avocat casablanca »), pas un nuage vague de mots-clés.
- ☐ **Le titre de la page contient la requête**, en moins de 60 caractères, formulé pour donner envie de cliquer.
- ☐ **Un seul H1 par page**, aligné avec le titre et la requête visée.
- ☐ **La méta description fait moins de 160 caractères** et annonce clairement ce que le visiteur va trouver.
- ☐ **Le vocabulaire de vos clients est couvert** : au Maroc on cherche « référencement » autant que « SEO », « prix » autant que « tarif ». Couvrez les synonymes.
- ☐ **Vos pages répondent à l'intention** : une recherche « prix » mérite des prix affichés, pas un formulaire de devis opaque.
- ☐ **Les images ont un attribut alt descriptif** et des noms de fichiers lisibles.
- ☐ **Aucune page « vide »** : chaque URL indexable apporte un contenu réel et unique, sinon supprimez-la ou fusionnez-la.

3. SEO LOCAL (6 POINTS)

- ☐ **Votre fiche Google Business Profile existe et vous en êtes propriétaire.** C'est le premier facteur du pack local (la carte avec 3 établissements).
- ☐ **Nom, adresse et téléphone identiques partout :** site, fiche Google, annuaires, réseaux sociaux.
- ☐ **Vous collectez des avis Google régulièrement** et vous répondez à chacun, même aux négatifs.
- ☐ **Une page par ville servie** si vous intervenez dans plusieurs villes, avec un contenu réellement local, pas un copier-coller.
- ☐ **Votre téléphone est cliquable sur mobile** (lien tel:) et WhatsApp est accessible en un clic : c'est ainsi que le Maroc convertit.
- ☐ **Les données structurées LocalBusiness sont en place** (nom, adresse, horaires) et validées dans le test de résultats enrichis de Google.

4. AUTORITÉ ET CONFIANCE (5 POINTS)

- ☐ **Des sites réels pointent vers le vôtre.** Quelques liens de qualité (presse, partenaires, fournisseurs) valent mieux que 500 annuaires.
- ☐ **Une vraie personne est visible sur le site :** nom, photo, rôle. Les visiteurs et Google se méfient des sites anonymes.
- ☐ **Vos preuves sont vérifiables :** chiffres, études de cas, avis. Les promesses sans preuve ne convertissent plus.
- ☐ **Vos réseaux sociaux sont liés au site** et cohérents avec votre marque (schema sameAs).
- ☐ **Mentions légales, politique de confidentialité et contact réel** sont accessibles : signaux de confiance basiques mais vérifiés par Google.

5. IA ET NOUVELLE RECHERCHE (3 POINTS)

- ☐ **Demandez à ChatGPT qui recommande dans votre secteur au Maroc.** Si vous n'y êtes pas, vos concurrents y seront : les acheteurs B2B vérifient désormais via l'IA.
- ☐ **Un fichier llms.txt décrit votre activité** à la racine du site, avec vos services, villes et preuves, lisible par les moteurs IA.
- ☐ **Vos contenus citent des données précises et sourcées :** les moteurs IA citent ce qui est factuel, daté et vérifiable.

Le chiffre à retenir : au Maroc, la page 1 de Google capte 96 % des clics et le top 3 reçoit 4,3 fois plus de clics que les positions 6 à 10 (Étude SEO Maroc 2026, 794 000 impressions analysées, marocseo.ma/etude-seo-maroc-2026/). Chaque point coché ci-dessus vous rapproche de ce top 3.

Plus de points décochés que prévu ? C'est normal, et c'est réparable. Nous offrons un audit complet gratuit : marocseo.ma/contact/ ou WhatsApp +212 661 89 83 21.