

Le SEO au Maroc en chiffres réels

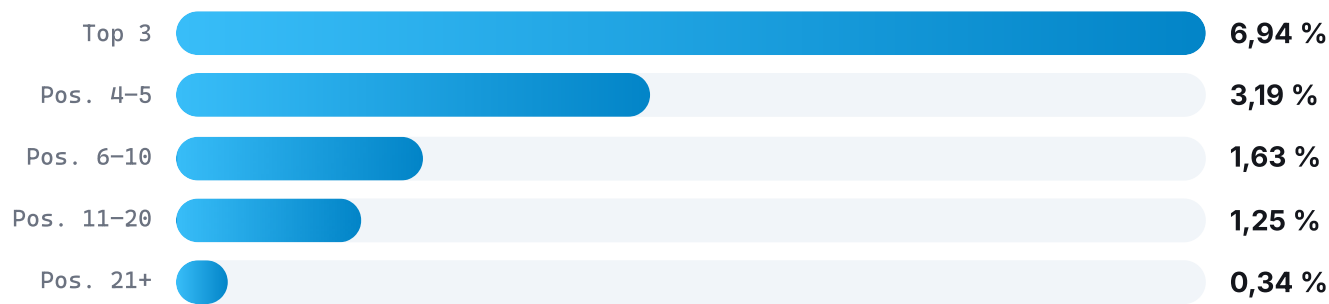
794 000 impressions Google, 31 668 requêtes, 16 mois de données Search Console sur des sites marocains que nous opérons. Voici ce que les données disent vraiment du clic au Maroc.

Les 6 chiffres clés

1. **La page 1 capte 96 % des clics.** Au-delà de la position 10, le CTR tombe à 0,34 %. Être en page 2, c'est être invisible.
2. **Le top 3 multiplie les clics par 4,3** par rapport aux positions 6–10 (CTR 6,9 % contre 1,6 %), et par **20** par rapport aux positions 21+.
3. **Même en position 2, le CTR moyen n'est que de 7,7 %.** Les fonctionnalités de la SERP (pack local, AI Overviews, résultats enrichis) absorbent une grande partie des clics : la position seule ne suffit plus.
4. **En e-commerce marocain, l'intention « prix » domine : 54 % des impressions** proviennent de requêtes contenant le mot « prix » (18 % des requêtes uniques). L'acheteur marocain cherche le prix avant la marque.
5. **Le mobile domine l'achat, pas le B2B.** Recherche produit : 75 % des impressions sur mobile, avec un CTR mobile 1,7× supérieur au desktop (6,0 % vs 3,6 %). Recherche professionnelle/B2B : le desktop reste majoritaire (56 à 77 % selon le panel).
6. **Panel :** 31 668 requêtes uniques · 793 992 impressions · 18 517 clics · mars 2025 → juin 2026.

CTR organique réel par position au Maroc

CTR pondéré par impressions, toutes requêtes du panel confondues :



CTR organique moyen par tranche de position. Panel marocain, 793 992 impressions (2025-2026).

Position moyenne	CTR	Impressions du panel
Top 3	6,94 %	68 872
4-5	3,19 %	163 058
6-10	1,63 %	476 444
11-20	1,25 %	50 972
21+	0,34 %	34 646

Ce que ça change pour votre stratégie

- **Viser la page 1 n'est pas un objectif, c'est le minimum** : 96 % des clics s'y jouent. La vraie bataille économique est le passage des positions 6-10 vers le top 3 (× 4,3 sur les clics).
- **La position ne suffit plus**. Un CTR de 7,7 % en position 2 signifie que la SERP elle-même (pack local, extraits, IA) capte le reste : la fiche Google Business Profile et les résultats enrichis font désormais partie du référencement au même titre que la position organique. C'est le cœur de notre approche SEO + GEO.
- **En e-commerce, construisez pour l'intention « prix »**. Plus de la moitié de la visibilité se joue sur des requêtes « produit + prix maroc » : des pages prix structurées valent mieux qu'un catalogue muet. La mécanique est détaillée dans notre étude de cas e-commerce.

- **Adaptez le device à l'audience** : vitesse mobile prioritaire pour le B2C, parcours desktop soigné pour le B2B.

Méthodologie et limites

Sources : exports Google Search Console (API, `'dataState: all'`) de trois sites marocains que nous opérons en interne : un e-commerce d'électroménager (10 241 requêtes), une plateforme SaaS RH/paie (20 437 requêtes) et un site de services (990 requêtes). Période : du 5 mars 2025 au 28 juin 2026.

Calcul : CTR pondéré par impressions, par tranche de position moyenne de la requête. Les positions GSC étant des moyennes sur la période, nous regroupons les positions 1 à 3 en « Top 3 » : la granularité position par position y serait trompeuse (le bucket « position 1 » isolé est dominé par de l'ultra-longue traîne à faible volume).

Limites : panel de trois sites, représentatif de trois profils (B2C transactionnel, informationnel B2B, services) mais pas de tout le web marocain ; les CTR absolus varient selon le secteur et la présence de fonctionnalités SERP. Les ordres de grandeur et les ratios (top 3 vs page 1 basse, poids de « prix », splits device) sont en revanche robustes sur ~800 000 impressions.

Citer cette étude

Données publiées sous licence **CC BY 4.0** : réutilisation libre (presse, blogs, présentations, IA), **avec attribution et lien** vers cette page. Téléchargez le graphique en HD pour vos articles et présentations. Also available in English: **Morocco SEO Study 2026**.

Source : Étude SEO Maroc 2026, Maroc SEO, marocseo.ma/etude-seo-maroc-2026/

Un chiffre à vérifier, une question sur les données ? Écrivez-nous : nous partageons volontiers le détail des calculs.

